

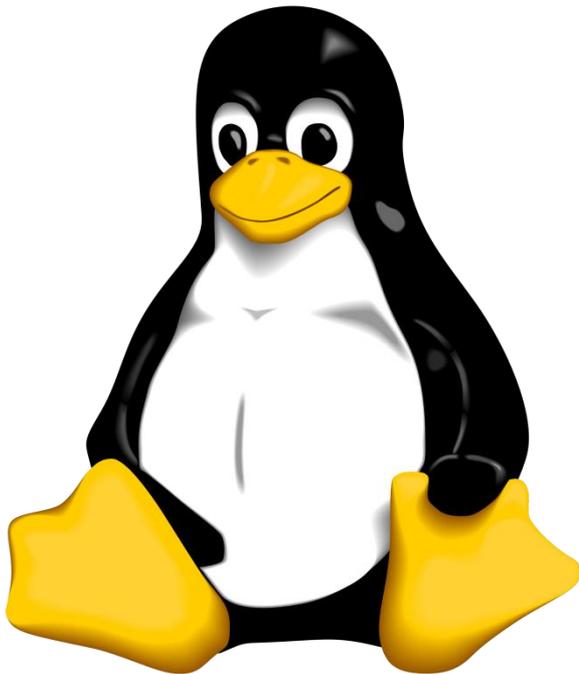
Der LinuxTag 2012 in Berlin!





Berlin: kreative IT-City

- 40.860 Beschäftigte in 5.413 Unternehmen der IKT-Branche
- 600 Unternehmen mit rd. 10.000 Beschäftigten im Bereich Open Source-Software
- Sitz von 20 der 30 größten deutschen E-Business-Firmen
- 7 Universitäten, 21 Hoch- und Fachhochschulen, 250 Forschungsinstitute, 42 Technologiezentren



LinuxTag

- Bedeutendster Treffpunkt in Europa rund um Linux und Open Source
- Eine Veranstaltung in Kooperation mit dem LinuxTag e.V.
- Zum sechsten Mal in Berlin
- Motto: where .com meets .org

Daten und Fakten

- **18. LinuxTag, 23. -26. Mai 2012**
- Rd. 12.000 Besucher
22% ausländische Besucher
- 120 Aussteller: 77 ausstellende Projekte,
43 ausstellende Unternehmen
- mehr als 260 Veranstaltungen
- 160 Speaker, darunter
30% ausländische
- Sponsoren 2011 u. a.
Oracle, Microsoft, Google, Tarent



Die Zielgruppen

- **Community:** IT-Entwickler, Administratoren, Freie Projekte, Anwender, Linux & Open Source-Interessierte, IT-ler auf der Suche nach Neuem
- **Business:** CIO's Linux & Open Source Vendors und Unternehmer, IT-Consultants, OS-User und OS-Anwender aus der öffentlichen Verwaltung, der Wirtschaft und Medien (Verlage und Agenturen)
- **Media:** Tages- und Fachpresse
- **Other:** Privatanwender & Einsteiger, Studierende, Schüler, Schulklassen und Lehrer

LinuxTag 2012:

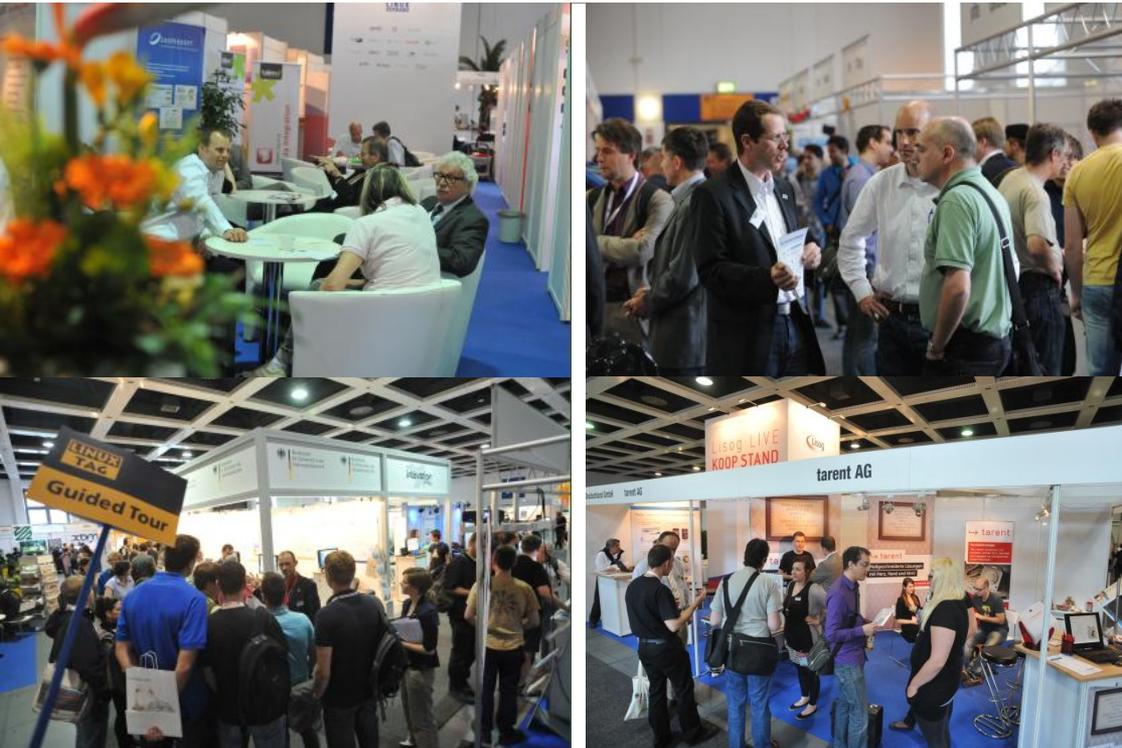
- Ausstellung (Unternehmen und Freie Projekte)
- Konferenz: hochkarätige Keynote Speaker, ca. 250 Fachvorträge, ca. 20 Workshops
- Business- und Behördenkongress (1. + 2. Tag)
- Security-Day (3. Tag): Inkl. 11. Hacking Contest by Astaro
- Academy-Day (4. Tag): Weiterbildung, Trainings, Jobangebote & Firmenpräsentationen an allen vier Tagen
- weitere Subkonferenzen und Partnerveranstaltungen (Match-Making)
- Collaboration und Networking
- OpenMind ManagerMorning (3.Tag): Invitation only





Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Networking
- Business
- Rekrutierung
- Vortragsmöglichkeiten
- Weiterbildung
- Internationale Medienpräsenz
- Internationale Kooperationen



Aussteller werden:

Ob auf einem Gemeinschaftsstand oder einem eigenen Stand, zeigen Sie sich der Branche.

„Für Univention als Aussteller war der LinuxTag, dank vieler guter Gespräche mit Business- und Privatanwendern, ein voller Erfolg. Der professionelle Austausch von Open Source-Know-how auf dem LinuxTag ist für unseren Ansatz der mit Community und Technologiepartner vernetzten Open Source-Entwicklung wichtig.“

Silvia Frank und Cord Martens von Univention GmbH

Ab 182 €/m² Reihenstand. Mehr Angebote für Aussteller haben wir in der Standanmeldung zusammengestellt oder rufen Sie uns gerne an: 0 30 / 30 38 - 2015. Wir freuen uns auf Sie.



Sponsoring-Möglichkeiten:

- **Veranstalten Sie eigene Konferenzen auf dem LinuxTag 2012** (Branding inkl.)
- **Übernehmen Sie eine Konferenz-Patenschaft** (Gold, Silber, Bronze)
- **Branden Sie exklusive Sonderflächen** (z. B. Open Source Arena, Blogger-Lounge, Meeting-Lounge, Recruitment-Area)
- **Werden Sie Technik-Partner**
- **Unterstützen Sie den Social Event, die LinuxNacht**
- **Zeigen Sie sich mit Merchandising-Produkten auf dem LinuxTag 2012**
- **Nutzen Sie die LinuxTag Kommunikation für Ihre Marke** (z. B. Logo auf Anzeigen, Online Promotion, Mailings, PR)

Ausstellung & Flächen

Speakers' Lounge. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Marke im Umfeld der Keynote-Speaker und den wichtigen Playern/Multiplikatoren der Szene zu platzieren. Denkbar: Logos an den Wänden/auf den Tischen und Infomaterialauslage in der Lounge. **Kostenpunkt: 4.500 €**



Bloggerlounge | Match-Making-Area | Meeting Lounge. Es gibt viele Ideen für maßgeschneiderte Sonderflächen, die wir gerne mit Ihnen entwickeln und realisieren möchten.

Technik & Catering

Technik.

- WLAN
- Konferenzraumausstattung (Beamer, Laptops, Leinwände, Router etc.)



Catering.

- Catering für die Teilnehmer des Business- und Behörden Kongresses
- Wasser für die Speaker
- Branding von Catering-Flächen in der Ausstellung
- Verpflegung der vielen freiwilligen LinuxTag Helfer vor Ort etc.

Merchandising



Taschen.

Tragen Sie Ihre Botschaft hinaus in die Welt. Die LinuxTag Tasche macht es möglich. **4.000 Taschen** mit LinuxTag-Logo und Ihrem Brand.

Preis: 7.500 € für den Hauptsponsor der Taschen inkl. Bestückung mit 1 Beilage (ohne Bestückung 5.000 €). **Jede weitere Beilage: 2.500 €**



Lanyards.

4.000 Schlüsselanhänger mit LinuxTag- und Sponsor-Logo. **Kosten: 5.500 €**



Schreibblöcke. Z. B. für den Business- und Behördenkongress. Alle Kongressteilnehmer nutzen die mit Ihrem Logo gebrandete Schreibunterlage! **500 Linux-Tag-Blöcke** mit Ihrem Firmen-Logo. **Kosten: 2.850 €**

Konferenz

Konferenzpatenschaft in Gold (1 Mal):

Ausgewiesener Konferenz-Pate in Gold. Branding auf allen Pausencharts in allen Konferenzsälen an allen vier Tagen (ohne Open Source Arena). Umbenennung des Keynotesaals nach den Wünschen des Sponsors. Exklusives Branding auf allen Printmedien (Katalog/Programm/Flyer/Anzeigen) und auf der Startseite online. 300 Tagesticketgutscheine.

Total: 40.000 Euro (netto)

Mit Live-Streaming: 50.000 Euro (netto)

Konferenzpatenschaft in Silber (3 Mal):

Ausgewiesener Konferenz-Pate in Silber. Branding auf allen Pausencharts in allen Konferenzsälen (ohne Open Source Arena) an allen vier Tagen. Branding auf Printmedien (Katalog/Programm/Flyer) und online unter der Rubrik „Partner“. 200 Tagesticketgutscheine.

Total: 20.000 Euro (netto)

Mit Live-Streaming: 30.000 Euro (netto)

Konferenzpatenschaft in Bronze (6 Mal):

Ausgewiesener Konferenz-Pate in Bronze. Branding auf allen Pausencharts in allen Konferenzsälen (ohne Keynotesaal & ohne Open Source Arena) an allen vier Tagen. Branding auf Printmedien (Katalog/ Programm) und online unter der Rubrik Partner. 100 Tagesticketgutscheine.

Total: 10.000 Euro (netto)

Mit Live-Streaming: 20.000 Euro (netto)



Hauptsponsor Open Source Arena:

Ort: Halle 7.2b. Branding und online Präsenz unter der Rubrik Partner. Zwei Vortragsslots á 30 Min. 150 Tagesticketgutscheine.

Total: 15.000 Euro (netto)

Mit Live-Streaming: 25.000 Euro (netto)

Sponsor Open Source Arena für den

Business-Day (Mittwoch), den Administration-Day (Donnerstag), den Security-Day (Freitag) oder den Academy-Day (Samstag). 85 Tagesticketgutscheine.

Total: 8.500 Euro (netto)

Subkonferenz (1 ganzer Tag; ca. 8 Vorträge á 30

Min.). Umbenennung des Saales. inkl. Präsentations-technik und Einbindung in die Pressearbeit sowie das offizielle Programm des LinuxTag 2012.

130 Tagesticketgutscheine.

Status: Konferenz-Partner.

Total: 13.500 Euro (netto).

Sie sind auf den Geschmack gekommen?

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

Petra Kuhfuß
Project Manager

kuhfuss@messe-berlin.de
Fon +49/(30) - 3038 2195
Fax +49/(30) - 3038 2515

Jan Bartholomae
Project Organiser

bartholomae@messe-berlin.de
Fon +49/(30) - 3038 2015
Fax +49/(30) - 3038 2515

