

30.08.2011

LinuxTag 2012

Highlight-Report – Gute Gründe für die Beteiligung

Eine besondere LinuxTag-Publikation ist der Highlight-Report, er erscheint als Online- und als Druck-Fassung. Der kostenlose Standard-Eintrag umfasst einen Text mit maximal 800 Zeichen und ein Bild in Druckauflösung. Der kostenpflichtige Premium-Eintrag bietet für einen Betrag von 200 Euro bis zu 2.000 Zeichen Text (zum Beispiel ausführliche Exponatbeschreibung, Anwenderbericht oder Interview) und fünf Bilder (zum Beispiel Screenshots, Bildserie, Porträts oder Logo) sowie Verlinkungsmöglichkeiten in der Online-Meldung (zum Beispiel zur eigenen Website, Anwenderliste oder zu Partnerfirmen).

Nutzen und Effekte

- Der LinuxTag ist eine kontinuierlich wachsende, renommierte, international anerkannte OpenSource-Veranstaltung mit großer Resonanz.
- Der Highlight-Report wird online von Journalisten und Medienvertretern, von Messebesuchern sowie fachlich Interessierten, von möglichen Kooperationspartnern und auch von Mitbewerbern im In- und Ausland gelesen.
- Er gibt einen aktuellen repräsentativen Überblick zu herausragenden Lösungen und Angeboten rund um Linux und OpenSource.
- Der Standard-Eintrag stellt in Kurzform Highlight-Produkte und besondere Serviceleistungen vor.
- Der Premium-Eintrag bietet die Möglichkeit, neue und außergewöhnliche Soft- und Hardware-Lösungen ausführlich und umfassend zu beschreiben und zu illustrieren.
- Neben der reinen Sachdarstellung können auch Erfahrungsberichte und Interviews veröffentlicht werden.
- Die Illustrationsmöglichkeiten reichen von Screenshots über Sach- und Personenfotos bis hin zu Bildserien.
- Die Online-Stellung des Highlight-Reports beginnt zwecks frühzeitiger Vorberichterstattung in den Medien und langfristiger Information der Fachinteressierten bereits mehrere Monate vor Messebeginn. Der Report bleibt zudem nach der Messe bis zur nächsten Veranstaltung online.
- Die Meldungen und Bilder im Highlight-Report werden bis zum LinuxTag regelmäßig erweitert und aktualisiert.

Kontakt für den Highlight-Report

Der LinuxTag-Highlight-Report wird im Auftrag der Messe Berlin vom AM-com Redaktionsbüro erarbeitet. Ihr Text- und Bildmaterial für den Standard- oder Premium-Eintrag schicken Sie bitte per E-Mail an: info@am-com.de.
Fragen dazu beantwortet: Dr. Andreas Müller, Telefon: +49-30-47756368.

Redaktionsschluss-Termine

Für die erste Online-Fassung: 01.03.2012

Für Updates: 28.03. und 25.04.2012

Für die Endfassung von Online- und Druckversion: 03.05.2012

Kontakt für Fragen zur Messeorganisation

Petra Kuhfuß, Projektleiterin LinuxTag
Telefon: +49-30-30382195, E-Mail: kuhfuss@linuxtag.org

Kontakt für Fragen zur Pressearbeit

Wolfgang Wagner, Pressesprecher LinuxTag
Telefon: +49-30-30382277, E-Mail: wagner@messe-berlin.de